



Vita Dr. Jörg Haas

Dr. Jörg Haas ist Unternehmer aus Leidenschaft, Serial Entrepreneur und Experte zum Aufbau von Unternehmen. Er ist u.a. Gründer und Vorstand der Bonner [HW PARTNERS AG](#), der [BonnVisio Gruppe](#) sowie der [Invite Group](#).

Dr. Jörg Haas: Unternehmer mit Vision, der Werte schafft

Als erster in Europa - aus einer Hand - eine integrierte, prozessorientierte und über künstlich intelligente Mechanismen unterstützte Cloud Unternehmenssoftware anbieten zu können, ist das Ziel des Bonner Unternehmers Dr. Jörg Haas und seiner Hightech-Beteiligungsgesellschaft HW Partners AG. Dazu komponiert HW Partners als Holding verschiedene Technologieunternehmen zu einem synergetischen Unternehmensverbund. Durch Eigengründungen oder Beteiligungen sowie Zukäufe baut der unternehmerische High-Tech-Investor einen umfassenden, modularen B2B-Cloud-Baukasten aus eigenständigen, aber sich dennoch ergänzenden und ineinandergreifenden Anwendungen auf. Zum heutigen Unternehmensverbund von HW Partners AG zählen bereits mehr als 20 Unternehmen, darunter bekannte Eigengründungen und -entwicklungen wie die mehrfach als SaaS-Leader ausgezeichnete [Scopevisio AG](#), der auf Collaboration spezialisierte Cloud-DMS-Anbieter [CenterDevice](#) sowie ein weiteres gutes Dutzend Softwareunternehmen.

Die Philosophie: Hochfunktional wie SAP und dennoch anders: So einfach zu bedienen wie smarte Internetanwendungen. Künstlich-intelligente Agenten erledigen automatisiert betriebliche Arbeiten – daher der Scopevisio-Slogan „Simplify your daily business“. Die notwendigen Mittel und das Know-how beziehen HW Partners nicht wie die meisten Start-ups aus Venture Capital und sind dadurch von externen Einflussnehmern abhängig, sondern durch ihre eigene Softwareexpertise und Erfolgsgeschichte als Unternehmer: Bereits 1990, nach dem Studium der Wirtschaftsinformatik, aber noch während des Studiums der Wirtschaftswissenschaften, hatte Haas gemeinsam mit seinem Partner Dr. Rüdiger Wilbert sein erstes Softwareunternehmen GWI AG gegründet und mit dem Krankenhausinformationssystem ORBIS zu einem der Top 10 Standard-Software-Unternehmen in Deutschland aufgebaut. Mit dem Verkauf 2005 an die Agfa-Gevaert N.V. für 354 Mio. Euro legten Haas und Partner den finanziellen Grundstein für ihr weiteres Schaffen.

Die Digital-Pioniere wussten früh, welche Rolle die Cloud, Big Data und künstliche Intelligenz bei der digitalen Transformation spielen werden, lange bevor diese ihre heutigen Bezeichnungen erhielten. Aus diesem Grund verfolgt HW Partners von Beginn an eine Pure-Cloud-Strategie, die auf Integration, Plattform, Offenheit und künstliche Intelligenz setzt. Administrative Unternehmensprozesse wie die Buchhaltung lassen sich damit fast vollständig und durchgängig automatisieren, Mitarbeiter werden von Routinen entlastet. KI-Verfahren und Sprachsteuerung vereinfachen die Nutzung von Software. Haas ist überzeugt: Die Digitalisierung hat und wird die Gesellschaft und Wirtschaft drastisch verändern. Aber nicht zum Nachteil, sondern sie wird zur Steigerung des Wohlstandes beitragen. Im Gegensatz zu reinen Finanzinvestoren geht es Haas und den Partnern deshalb darum, langfristige Werte zu schaffen.

Dr. Jörg Haas: Der regionale Investor

Neben den Aktivitäten der [HW Partner AG](#) mit Engagements in Cloud-Softwareunternehmen investiert Haas mit der [BonnVisio Gruppe](#) auch in hochwertige Immobilien und mit der [Invite Group](#) in Hotels & Gastronomien und schafft langfristige nationale und kulturelle Werte. Darüber hinaus hat er das Netzwerk „[Digital Hub Region Bonn](#)“ mitinitiiert, bei dem sich Start-ups mit anderen Unternehmen sowie der Forschung und Wissenschaft vernetzen. Ziel des regionalen Engagements ist, den Bonner Bogen und die Region Bonn als renommierten und führenden Digitalstandort zu etablieren und dafür auch eine moderne, vernetzte Infrastruktur zu schaffen.

Der Hauptsitz des Firmenverbunds ist die historische Rohmühle am Bonner Bogen, die BonnVisio vor dem Verfall gerettet und zu einem modernen Bürogebäude ausgebaut hat. Zudem haben sie am Bonner Bogen ein Areal mit über 150.000 Quadratmeter unter- und oberirdischer Bruttogeschosfläche geschaffen. Zu den Immobilien, die der Firmenverbund deutschlandweit und international gebaut hat und / oder betreibt, gehören beispielsweise auch das Kameha Grand Bonn, Bonn Marriott World Conference Hotel, Klosterhotel Marienhöh, Humboldt Carré Berlin, das rheinische Wahrzeichen Roldandsbogen, das Stadtquartier Bonner Bogen, das Chaletdorf Bergwiesenglück im Paznaun, die Gendarmerie, die Austernbank und das Humboldt-Konferenzzentrum in Berlin-Mitte, das Sternerrestaurant YUNICO, die Rheinalm, das Sky-Restaurant Konrads sowie die Rohmühle in Bonn sowie die Sportparks Bonn-Rhein-Sieg und die High-Class Health-, Beauty- und Wellnessanlagen der Visiolife.

Dr. Jörg Haas: Vita im Überblick

Berufserfahrung

03/2002 – heute	Gründer, Investor & Geschäftsführer (CEO) BonnVisio Real Estate Gruppe
06/2007 – heute	Gründer, Partner & Vorstand (CEO) HW Partners AG Scopevisio AG
11/2009 – heute	Gründer, Investor & Geschäftsführer (CEO) Invite Group DevelopVisio Group
03/2005 – 04/2006	Head of IT Healthcare AGFA HealthCare GmbH (ehemals GWI AG)
03/1990 – 02/2005	Gründer & Vorstand (CEO) GWI AG

Ausbildung

12/1990 – 06/1995	Promotionsstudium Wirtschaftsinformatik (Dr. rer. pol. – magna cum laude) Universität Trier
10/1987 – 11/1990	Studium Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Diplom-Kaufmann) Universität Trier Diplomarbeit: "Die Eignung von Algorithmen zur Verarbeitung unsicheren Wissens in der regelbasierten Wissensverarbeitung" (1990 Note 0,7)
10/1984 – 09/1987	Studium Wirtschaftsinformatik (Diplom-Wirtschaftsinformatiker) Hochschule Trier Trier University of Applied Sciences Abschluss als Jahrgangsbester